

Código de barras por SMS inicia o m-commerce

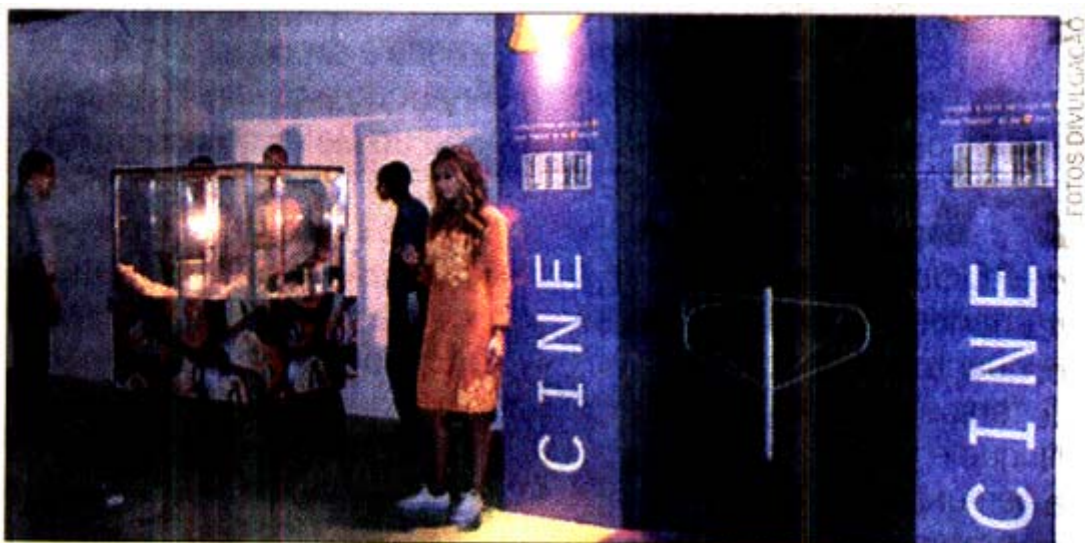
■Semana passada, no Fashion Rio, a Oi apresentou a aplicação mais *in* do momento: o código de barras por celular. Ainda sem data certa para chegar ao mercado, e com apenas um parceiro confirmado (o site Ingresso.com), a Oi promete atingir uma vasta ga-

ma de serviços com o aplicativo.

"O evento foi importante para atrair o interesse de mais parceiros", comemora Fiana Zarife, gerente de serviços de dados do Grupo Telemar. Além de proporcionar o ingresso no cinema sem enfrentar filas, Zarife lembra que o cód-

igo de barra poderia substituir o cartão de embarque de uma companhia aérea, convites para eventos ou os cupons de desconto em lojas.

"O mais legal é que a tecnologia usada é apenas uma imagem gráfica que chega via SMS, presente em 90% de nossos aparelhos", diz.



FOTOS DIVULGAÇÃO

... **PIPOCA** para clientes da Oi que mostravam o celular no Fashion Rio



SMS com código de barra dava...